

Desde el 01.07.2009, en que fue creada la Tarifa de Último Recurso (TUR), los usuarios acogidos a ella que han sido pasados al mercado libre son más de **8 millones**, muchos de los cuales ignoran que están en dicho mercado o dieron su consentimiento porque la información recibida fue incompleta o falsa.

ANEXO I. EVOLUCIÓN DEL MERCADO MINORISTA

La tasa de switching del sector doméstico ha pasado de un 11,3% en 2012 a un 11,7% en 2013¹⁴. En concreto, en 2013, en torno a 2 millones de consumidores pasaron de ser suministrados por un comercializador de referencia a un comercializador libre, y en torno a 1 millón se cambió de un comercializador libre a otro.

CUR: Comercializadora de Último Recurso

Evolución del número de cambios y tasa de "switching" en el segmento doméstico. Datos a diciembre de cada año.

	Cambios entre comercializadores libres	Cambios de CUR a comercializador libre	Total Cambios	Switching (%)
2007	2.441	84.717	87.158	0,3%
2008	1.302	339.590	340.892	1,3%
2009	29.895	1.132.673	1.162.568	4,4%
2010	232.146	1.464.204	1.696.350	6,4%
2011	594.187	1.991.572	2.585.759	9,7%
2012	998.845	2.019.456	3.018.301	11,3%
2013	1.079.428	2.070.301	3.149.729	11,7%

Fuente: Circular 1/2055

Nota₁: El segmento doméstico comprende los puntos de suministro con tipo de punto de medida 5 (puntos de suministro en baja tensión y $\leq 15\text{kW}$).

Nota₂: La información del 2013 no está completa por la falta de remisión de algún agente.

El grado de concentración del mercado libre doméstico se mantiene muy elevado situándose el HHI¹⁵ en 3.192 en 2013, significativamente por encima del umbral de referencia de 2000 de las directrices de concentración horizontal CE y del umbral de referencia de 1800 de las directrices de concentración horizontal empleadas por el Departamento de Justicia de EEUU. No obstante, dicho nivel de concentración presenta una progresiva reducción ya que el HHI en 2011 fue de 3.329. Asimismo, si bien ha de señalarse que **las tres comercializadoras con mayor cuota siguen suministrando el 90% de la energía en mercado libre**, las cuotas de energía están más repartidas entre ellas que hace un año.

Endesa, Iberdrola y Gas Natural Fenosa

La cuota de energía suministrada por comercializadores a consumidores situados en la red de distribución de otro grupo empresarial distinto al que pertenece comercializador se mantiene en el entorno del 30% en 2013. Así, destacan un incremento significativo de la comercialización de GNFenosa,

¹⁴ Dato provisional a la espera de recibir correcciones de una distribuidora. Se espera que la tasa de switching final se sitúe por encima de la aquí presentada.

¹⁵ El índice de Herfindhal-Hirschmann (HHI) se construye como la suma de las cuotas de mercado al cuadrado de todas las empresas del mercado y por lo tanto puede tomar en teoría valores entre 0 (competencia perfecta) y 10.000 (monopolio).